

Concurso de Inovações NoAE 2010

Conjunto Temático 2	
Título Compromisso Palavras-chave	Comunicação e tecnologia da informação em veículos O automóvel satisfaz as necessidades do novo cliente Serviços móveis – navegação - telemática – comunicação entre veículos – rede veicular ad-hoc - informação e entretenimento – entretenimento – gerenciamento de dados – serviços remotos
Descrição	<p>Automóveis não são apenas meios de transporte. Precisam também satisfazer necessidades individuais e pessoais. Capabilidades e serviços precisam abranger todos os aspectos da vida. Automóveis são veículos mas também são produtos que refletem um estilo de vida.</p> <p>Novos modelos de negócios e conceitos de mobilidade, como “better place” e “carsharing”, requerem um aumento na utilização de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Mesmo a eletro-mobilidade não é possível sem o apoio desta área da tecnologia.</p> <p>As funções de condução precisam ser simplificadas através do uso de informação direcionada, tornando o conduzir, em geral, mais seguro e o tempo de exposição dentro de automóveis mais cômodo e útil.</p> <p>Informação, características e aplicações da Internet estarão disponíveis e serviços completamente novos podem ser criados.</p> <p>Produtos do setor de Eletrônica do Consumidor (EC) chegam ao automóvel. Novos serviços e funções serão integrados e/ou operados através de interfaces. O setor automobilístico precisa ter períodos mais curtos de desenvolvimento e ciclos mais rápidos de inovação em eletrônica e software.</p>

Concurso de Inovações NoAE 2010

	<p>Idéias e inovações em TIC são necessárias para dar apoio a esses temas. Hoje, na América do Norte, 80% das inovações em veículos vêm deste setor. Certamente nem todos os serviços de Internet podem ser usados em automóveis, mas talvez surjam invenções totalmente novas.</p>
Pontos importantes e sub itens	<ul style="list-style-type: none"> • Serviços Móveis em veículos – Que benefícios serão alcançados? • Operabilidade em automóveis – Interfaces homem-máquina (IHM). • O que os clientes realmente precisam? •
Atenção às necessidades do cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Conectividade • Uso privado de EC como um impulsionador da inovação na indústria automobilística? • Integração perfeita de serviços perfeitamente integrados • Integração de tecnologia ou de interfaces? • ...
Onde se encontram as inovações	<ul style="list-style-type: none"> • Setor automotivo, Eletrônica para o Consumidor (EC), Serviços de Internet, WEB (2.0), Provedor de aplicação, Telecomunicações, Telemática, Navegação • Serviços de navegação • Em toda parte – sempre que transformações em veículos fizer sentido • ...
Moderadores	Erik Pellemeier, amc automotive-meets-communication



Concurso de Inovações NoAE 2010

Concurso de Inovações NoAE 2010
Inscrições Online: de 01 de abril a 30 de setembro de 2010 no www.noae.com