

NoAE Innovations-Wettbewerb 2010

Themencluster 2

Themenüberschrift

Kommunikation und IT im Fahrzeug

Claim

Das Auto erfüllt neue Kundenwünsche

Tags

Mobile Services – Navigation - Telematik – car 2 car – car 2 x – Infotainment – Entertainment - Data Management - Remote Services

Inhaltliche Beschreibung

Das Automobil ist nicht nur ein Fortbewegungsmittel. Es muss darüber hinaus auch individuelle und persönliche Bedürfnisse bedienen und Fähigkeiten und Dienste aus dem gesamten Lebensbereich seines Nutzers anbieten. Autos sind Transportmittel und Lifestyle-Produkte in einem.

Neue Geschäftsmodelle und Mobilitätskonzepte wie zum Beispiel von better place und car2go erfordern in stark zunehmender Weise den Einsatz von Informations- und Telekommunikationstechnologie (IKT). Auch die Elektromobilität lässt sich ohne die Unterstützung dieser Technologie gar nicht realisieren.

Die Fahraufgaben sollen mit gezielten Informationen erleichtert, das Fahren sicherer gemacht und die Zeit im Fahrzeug positiv gestaltet werden. Informationen, Funktionen und Anwendungen aus dem Internet werden nutzbar gemacht oder sogar ganz neuartige Dienstleistungen erbracht.

Elektronische Produkte aus dem Consumer Elektronik (CE) Bereich erobern das Automobil. Services und neue Funktionen werden integriert oder über Schnittstellen bedient. Die Autoindustrie muss sich den kürzeren Entwicklungszyklen und den schnelleren Elektronik- und Softwareinnovationen stellen.

Gesucht werden Ideen und Innovationen aus dem IKT Bereich, die diese Themen unterstützen. Bereits heute stammen in Nordamerika 80% der Innovationen im Fahrzeug aus der IKT Branche.

Sicher sind nicht alle Dienste aus dem Internet im Auto sinnvoll aber vielleicht bringt eine Vernetzung ganz neue Services.

Stichpunkte und Unterpunkte zu den Themen

- Mobile-Services im Automobil – welcher Nutzen wird erreicht?
- Operierbarkeit im Automobil – Mensch Maschine Interface (MMI).
- Was wird der Kunde wirklich gebrauchen?
-

NoAE Innovations-Wettbewerb 2010

Berücksichtigung der Kundenanforderungen

- Connectivity
- Consumer Elektronik im Privatbereich als Innovationsmotor für das Automobil?
- Nahtlose Einbindung von Services
- Integration der Technik oder Schnittstellen?
- ...

Wo werden die Innovationen gesucht?

- Automotive, Consumer Elektronik, Internet Services, WEB (2.0), Application Provider, Telekommunikation, Telematik, Navigation
- Navigationsdienste und überall dort wo ein Transfer in das Automobil Sinn macht
- ...

Clustermoderation

Erik Pellemeier, amc

Co-Moderation

tba.