

## NoAE Projekttag 19.03.2009 in Fürstentfeldbruck

**Projektvorschlag**

**» Automobilhandel der Zukunft «**

**Inhaltliche Beschreibung**

Steigender internationaler Wettbewerbsdruck, verbunden mit Modelloffensiven aller Hersteller auf der einen Seite, steigendes Umweltbewusstsein der Autofahrer, daraus resultierend neue, innovative Antriebskonzepte (Elektroauto) auf der anderen Seite stellen die Zusammenarbeit zwischen Herstellern und Autohäusern auf einen harten Prüfstand. Diese Initiative soll als Anregung zur gemeinsamen Bewältigung dieser Aufgaben verstanden werden. Im Rahmen einer NoAE Studie „Autohandel der Zukunft“ werden diese Veränderungen durchleuchtet und nach neuen, gemeinsamen Lösungsansätzen an der Schnittstelle „Hersteller – Handel“ gesucht.

**Stichpunkte und Unterpunkte zum Projekt**

Folgende Aspekte werden insbesondere beleuchtet:

- Auswirkungen der Elektrifizierung des Antriebsstranges auf OEMs und Händler
- Fahrzeugnutzung, Kundenbedürfnisse und Verbreitungsgeschwindigkeit des E-Antriebs
- Chancen, Risiken und neue Geschäftsmodelle
- Wie sieht der Autohandel der Zukunft aus (z. B. über die Entwicklung von Szenarien)?
- Welche neuen Aufgaben kommen aufgrund technologischer Veränderungen auf den Handel zu?
- Wie sieht die „neue Arbeitsteilung“ Hersteller – Handel aus?
- Experten von OEMs aus Strategie, Marketing und Service
- Experten aus dem Handel und von Servicebetrieben

**Welche Ziele verfolgt das Projekt?**

**Wer kann mitmachen?**

**Die Initiatoren**

Herr Christian Hirsch, F&F  
 Herr Herbert Köpplinger, NoAE

Herr Wilhelm Mißler, Automobil Industrie  
 Herr Eberhardt Weber, effisma.group